



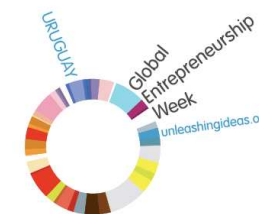
# Semana Emprendedora

17 – 23

Noviembre 2008

[www.endeavor.com.uy/semana\\_emp/](http://www.endeavor.com.uy/semana_emp/)

# Cómo empezó todo...



- Semana del Emprendimiento-Reino Unido 2004 - 2006



- Coordinado a nivel nacional por la campaña **Make Your Mark**
- Esta campaña está enfocada en **inspirar a la gente joven**, **informarlos** sobre sus posibilidades en el futuro, conectarlos a través de redes que apoyen sus ideas y en **influenciar las políticas públicas** y las prácticas de apoyo a emprendimiento.
- Los fondos para su operación proviene del Departamento de Comercio e Industria del Reino Unido y cuenta con el apoyo del gobierno y de diferentes entidades privadas( Medios, Empresas ), educativas y de orientación social.

## Semana del Emprendimiento USA 2007

- Inspirado en la experiencia del Reino Unido, el Public Forum Institute organizó la **Semana del Emprendimiento USA** con el apoyo de la Fundación Kauffman y el patrocinio del New York Times y la revista Inc.
- Realizada entre el 24 de Febrero y el 3 de Marzo de 2007 la Semana del Emprendimiento **revivió redes existentes** y recibió una gran atención por parte de las universidades y las organizaciones de apoyo a emprendimiento e incluso de organizaciones orientadas al público juvenil, pero que no operan normalmente alrededor de la temática del emprendimiento.



What's your **BIG** idea?  
**take it on!**

EntrepreneurshipWeek **USA**

# Impacto



## Reino Unido 2006

3200 eventos

9000 organizaciones

450.000 participantes

## USA 2007

3700 actividades

1800 socios

480.000 participantes

# SEMANA EMPRENDEDORA



Durante **una semana** millones de emprendedores alrededor del mundo formaran parte de un movimiento que **genera ideas** y propone nuevas y mejores formas de hacer.

**Más de 40 países** se unen por primera vez para organizar la Semana Emprendedora, una iniciativa global para **inspirar jóvenes** emprendedores a que sean innovadores y creativos, que **piensen en grande**, que conviertan sus ideas en realidad, que **dejen su marca!**



# Más que solo una semana...



Desde el **17 al 23 de noviembre** del 2008 la Semana Emprendedora busca reunir personas a nivel local, nacional y global a través de actividades diseñadas para **ayudarlos a explorar su potencial como emprendedores.**

Estudiantes, académicos, emprendedores, empresarios, empleados, miembros del gobierno y más participaran de una serie de actividades, cara a cara y virtualmente, que conectan personas para celebrar el **emprendedorismo en el mundo.**

A través de esta iniciativa se busca que las próximas generaciones de emprendedores estén más **motivados**, de esta forma adquirirán el conocimiento, las herramientas, los **contactos** y el **valor** para hacer crecer sus iniciativas y convertirlas en empresas sustentables que tienen un impacto positivo en sus vida y en la de quienes los rodean.

# Objetivos



## INSPIRAR

Introducir el concepto de emprendedorismo en la mayor cantidad de personas posible, para que de esta forma lo consideren como un posible camino en sus vidas.

## CONECTAR

Crear una red a lo largo de todo el país, en un esfuerzo global por encontrar nuevas ideas en la intersección entre diferentes culturas.

## INFORMAR

Demostrar que el motor que nutre el espíritu emprendedor, surge del trabajo en conjunto con la educación, con políticas de gobierno, con organizaciones sin fines de lucro y con medios de comunicación.

## MENTORIAS

Alistar emprendedores activos e inspiradores de todo el mundo para asesorar a la próxima generación de talentos emprendedores en su sueño por emprender.

## INVOLUCRAR

Informar a los líderes de opinión que el emprendedorismo es clave para el desarrollo económico y cultural de las naciones, y proveer a los diferentes países de la posibilidad de intercambiar políticas y prácticas para promover el espíritu emprendedor.

# La red



El modelo de la Semana del Emprendimiento está basado en una **coalición de empresas, entidades educativas** , **organizaciones sin ánimo de lucro** y entidades del gobierno.

El modelo de Red, reúne decenas de organizaciones (socios) que multiplicarán esta iniciativa a través del país. De esa manera se logra el **efecto multiplicador**.



# ¿Por qué sumarse?



Porque la Semana Emprendedora es una gran oportunidad para demostrar como millones de organizaciones están dispuestas a ayudar para promover la **innovación**, la **imaginación** y la creatividad.

# ¿Cómo participar?



Para participar en este evento, a las organizaciones interesadas en sumarse (socios) deberán:

- **Organizar una o más actividad** relacionada con el emprendedorismo durante esa semana.
- Ayudar a **Promover La Semana** a través de sus comunicaciones, por ejemplo: **web** (colocar el logo de la semana emprendedora con el link a la web local), **boletines**, **carteleras**, y cualquier otro medio de promoción.

# Público objetivo



- Niños y adolescentes
- Universitarios
- Empresarios
- Otros?...

# Organizaciones confirmadas



- ACDE (Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa)
- AIESEC
- AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios)
- ANII (Agencia Nacional de Innovación e Investigación)
- ANPL (Asociación Rural de Productores de Leche)
- ARJU (Asociación Rural de Jóvenes del Uruguay)
- Cámara de Industrias del Uruguay
- CUTI (Cámara Uruguaya de Tecnologías de la información)
- DESEM Jóvenes Emprendedores
- DICyT (Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología)
- Empretec
- Endeavor Uruguay
- Entrepreneurship Intelligence
- Federación Rural de Jóvenes
- Fondo Emprender
- Fundación Ricaldoni
- Fundación Zonamerica
- Fundasol
- In Company
- Ingenio
- Institución Kolping
- Open Coffee
- PTP (Polo Tecnológico de Pando)
- Universia
- Universidades (ORT, UCU, UM, UDE, UDELAR)

(Confirmadas hasta la fecha)

# ¿Qué proponer?



## Sugerencias sobre **actividades** a realizar:

- Cómo volverse emprendedor en una semana
- Crear un espacio donde la gente pueda contar sus historias emprendedoras y subirlas a la web
- Innovation expo
- Competencia de ideas sobre nuevos productos
- Concurso audiovisual (crear videos sobre emprendedorismo)
- Concurso sobre nuevos productos para viejas empresas
- Sortear una mentoría durante toda esa semana
- Charlas sobre distintos temas: RSE, innovación, planes de negocios
- Crear un espacio de preguntas sobre distintos temas a diferentes panelistas
- Conseguir espacio en un medio para que un emprendedor vaya a contar su historia, una por día.
- Organizar desayunos, cenas, almuerzos o cocktails con emprendedores
- Entrega de premios

Otras ideas?...

# Plan de acción



- Difundir (promocionar en la web, boletines, etc./ apoyo en la difusión de las actividades de las organizaciones que formen parte del evento).
- Material Promocional
  - Remeras con el logo : “Yo participé de la Semana Emprendedora”
  - Stikers: con el logo de la Semana Emprendedora en Uruguay
  - Lapiceras
  - Folletos
  - Otros...
- Medios de comunicación
  - Anfitrión/es que lideren la Semana desde los medios